

# LAGO MAGGIORE: viel mehr als nur ein See!

Pressemitteilung - Berlin, den 21.01.2011

## Oberitalienische Provinz mit neuem Werbespot im deutschen TV

Seit Montag präsentiert sich Varese in einem 20-Sekünder auf Super RTL, RTL und VOX

„In Norditalien, in Varese, ein Tag reicht nicht aus!“ – so lautet das Resümee des neuen 20-Sekunden-Clips, der von der Varese Zentrale für Tourismus in Auftrag gegeben und von der Agentur „Imaginer – Marketing Comunicazione“ umgesetzt wurde. (Die deutsche Übersetzung des Originalfazits „... a Varese un giorno non basta“ stammt von der Agentur Imaginer – Marketing Comunicazione.) Drehorte waren einige der eindrucksvollsten Schauplätze innerhalb der lombardischen Provinz, darunter der Sacro Monte an den Hängen des Campo dei Fiori über der Stadt Varese und die beiden Seen Lago di Varese und Lago Maggiore. Der Plot kreist um eine vierköpfige Familie mitteleuropäischen Typs, die sich aufgrund des vielfältigen Freizeitangebots in diesem Landstrich vor die Qual der Wahl gestellt sieht: Sport, Natur, Kultur oder...

Noch bis zum 31. Januar 2011 wird der HD-Werbespot in den drei Privatsendern Super RTL, RTL und Vox der Mediengruppe RTL Deutschland ausgestrahlt, hauptsächlich in der Access Prime Time und in der Prime Time. Die Strategieberatungen von Tourismusverbänden verschiedener Länder bezüglich ihrer Werbeausgaben innerhalb des deutschen Fernsehens zeigen, dass 2009 mehr als 45% des zur Verfügung stehenden Budgets in die Sender der RTL-Gruppe investiert wurden. In Italien lag der prozentuale Anteil sogar bei 53%. Zielgruppe für den neuen Varese-Spot sind vor allem Familien mit Kindern, deren schon latent bestehende Bindung an das Gebiet deutlich gefestigt werden soll.

Wie der Direktor der Varese Zentrale für Tourismus, Paolo Della Chiesa, hervorhebt, seien deutsche Urlauber, aber auch Touristen aus der Schweiz vor allem von den Seen des Gebiets begeistert. „Die Daten aus dem Jahre 2010 belegen einen leichten Anstieg des deutschen Tourismus in den Seeorten der Provinz Varese, wobei der Lago Maggiore an erster Stelle steht. In nur einem Monat sind im Tourismusbüro von Laveno-Mombello 1700 Infoanfragen eingegangen, 26% kamen allein von deutscher Seite.“

Doch auch wenn solche Daten gerade die Hotelbesitzer nach dem Krisenjahr 2009 erleichtert aufatmen ließen, dürfe man nun nicht unachtsam werden, so Della Chiesa weiter. Mit einer differenzierten Kommunikation müsse der positive Eindruck von dem Gebiet kontinuierlich gefestigt und in den nächsten Jahren verstärkt werden. Unter den vielen Werbestrategien der Zentrale – darunter Prospekte, Internet- und Pressekommunikation, Messen, Events u.v.m. – sei der Spot eine Innovation, eine neue Möglichkeit, über die Provinz Varese zu sprechen, indem vor allem Emotionen geschaffen würden.

Im Rahmen einer Pressekonferenz zu den jüngsten Entscheidungen der Varese Zentrale für Tourismus hinsichtlich ihres Destinationsmanagements am Dienstag, den 18. Januar 2011 wurden der deutsche Clip und die beiden italienischen Versionen von 15 und 30 Sekunden in der Villa Recalcati in Varese präsentiert.

Pressekontakt: **MAGGIONI Tourist Marketing**  
Dietrich-Bonhoeffer-Str. 3 - 10407 Berlin  
Tel: 030 44044398, Fax: 030 42088582  
[info@maggioni-tm.de](mailto:info@maggioni-tm.de)  
[www.maggioni-tm.de](http://www.maggioni-tm.de)



FONDO EUROPEO DI SVILUPPO REGIONALE  
P.O. ITALIA SVIZZERA 2007 - 2013  
LE OPPORTUNITÀ NON HANNO CONFINI

